

Pressinbjudan  
2012-02-20

## Samverkan för utveckling av Sorsele kommun

**Den 21-22 februari samlas företagare, kommunrepresentanter och allmänhet för att utveckla identiteten för Sorsele Ammarnäs Gargnäs. Affärsutvecklingsprojektet Design Västerbotten, Almi Företagspartner, arrangerar en workshop på uppdrag av Sorsele kommun.**

När kommunen tar ett gemensamt grepp om sin identitet, ska Ortsborna själva vara med och påverka resultatet. Genom ett unikt arbetssätt för destinationsutveckling, handlett av en industridesigner, samt en affärsrådgivare från Design Västerbotten, ska deltagarna utveckla sin kommun utifrån besökarens upplevelse av platsen. Dessutom finns tvärvetenskaplig expertkompetens på plats, i form av processledare med olika bakgrunder som ska inspirera till idéer. Så småningom ska arbetet landa i en gemensam varumärkesidentitet för Sorsele Ammarnäs Gargnäs, för att trakten i framtiden ska kunna locka till sig nya boende och besökare på ett enhetligt sätt.

Mångsysslaren Mathias Bäcklund som bland annat driver Ica i Sorsele och i Blattnicksele tillsammans med sambon Deborah Lunder, deltar i workshopen. Han tror på samarbete för att utveckla kommunen.

– Vi behöver börja erbjuda kunderna det de vill ha. Idag är kommunen som helhet ganska spretig, men det tror jag att vi kan få till när vi arbetar ihop. Nu ska vi hitta en gemensam profil, så att vi kan börja marknadsföra oss som en riktig turistdestination, säger han.

**Plats:** Sorsele River Hotel

### **Tisdag 21/2 Tema: Kundupplevelse och paketering**

10.00 -10.15 FIKA

10.15 – 11.00 Inledning – bakgrund, *Bo Brydsten, Sorsele kommun*

Introduktion till design och destinationsdesign & varumärkesbyggnad.

*Christina Friberg, Design Västerbotten & Jenny Fossum, True Creative*

11.00 – 12.00 Workshop: kundupplevelse

12.00 – 13.00 LUNCH

13.30 – 14.30 Workshop: Kundupplevelse

14.30 – 15.30 Paketering och målgrupper

15.30 – 15.45 FIKA

15.45 – 17.00 Workshop: Redovisning gruppövningar

### **Onsdag 22/2 Tema: Identitet och erbjudande**

09.00 – 10.00 Workshop: Identitet och erbjudande

10.00 – 10.15 FIKA

10.15 – 11.15 Workshop: Identitet och erbjudande

11.15 – 12.00 Presentation av grupparbeten

12.00 – 12.30 Avslutning och summering.

### **För mer information kontakta:**

Christina Friberg, projektledare/affärsrådgivare Design Västerbotten, 090-10 07 92

Design Västerbotten erbjuder aktiviteter som ger företag möjlighet att stärka varumärket och skapa ett unikt erbjudande. Design är ett strategiskt affärsutvecklingsverktyg som utgår ifrån kundens behov och leder till en stärkt helhetsupplevelse, internationell konkurrenskraft och ökad lönsamhet. Design Västerbotten är en del av Almi Företagspartner.