

Pressinbjudan

2011-11-23

Regionala företagare greppar design

Länets företagare stöttar strategiskt arbete med design, det visar de 41 företag som gått med i Design Västerbottens medlemsorganisation. Imorgon, den 24 november, samlas västerbottniska entreprenörer för att få grepp om vad design som strategiskt affärsutvecklingsverktyg handlar om. Genom praktiska exempel visar företagare och framtida designers att det kan löna sig att anpassa sina erbjudanden efter användaren.

Tid och plats

Torsdagen den 24 november kl. 15-18, Designhögskolan, Umeå, lokal Auditorium

Program

15-15.15 Introduktion. Hur kan design som strategi gynna företag?

Christina Friberg, projektledare Design Västerbotten, svarar på denna fråga och berättar kort om projektets verksamhet.

15.15 Fika

15.20-15.50 Service Design i praktiken

Umeå-studenten Karin Larsson var under sin praktik på designbyrån Transformator med i användaranpassningen av Försäkringskassans föräldrapenningstjänster. Snart examinerad från Civilekonomprogrammet med inriktning mot Service Management, förmedlar hon sina erfarenheter av att utveckla organisationer genom design.

15.50-16.20 Design – en naturlig del i produktutveckling

Bengt Ivansson, regional entreprenör, berättar om sina erfarenheter från de egenstartade företagen Zone Systems och Lööve Trailer.

16.20-16.50 Tvärvetenskaplig destinationsutveckling

I Design Västerbotten-aktiviteten Designverkstad jobbade studenter från olika utbildningsområden på uppdrag åt lokala företag. Studenterna Erik Melldahl, MA Transportation och Karin Larsson, Civilekonomprogrammet med inriktning mot Service Management pratar om hur designprocessen användes för att utveckla koncept för Norrbyskärs nya gästhamn och Umeå Christmas Market.

16.50-17.10 Christina Friberg sammanfattar

17.10-18 Pajbuffé och mingeltillfälle

För mer information kontakta:

Malin Pessa, kommunikatör, Design Västerbotten

malin.pessa@almi.se, 070-254 51 13

Design Västerbotten erbjuder aktiviteter som ger företag möjlighet att stärka varumärket och skapa ett unikt erbjudande. Design är ett strategiskt affärsutvecklingsverktyg som utgår ifrån kundens behov och leder till en starkt helhetsupplevelse, internationell konkurrenskraft och ökad lönsamhet. Design Västerbotten är en del av Almi Företagspartner.