

Vad är Design Västerbotten?

Design Västerbotten erbjuder aktiviteter som ger företag möjlighet att stärka varumärket och skapa ett unikt erbjudande. Genom design som strategiskt affärsutvecklingsverktyg med kundens behov som utgångspunkt, kan företag nå en stärkt helhetsupplevelse, internationell konkurrenskraft och ökad lönsamhet. Design Västerbotten är en del av Almi Företagspartner.

Design Västerbotten erbjudanden består av utvecklingsprogram, workshops, fördjupade designanalyser, studentuppdrag i Designverkstad, seminarier, nätverksträffar etc. Målgruppen är drivna små och medelstora företag inom alla branscher.

Sedan den 1 september 2011 är Design Västerbotten inne på sin andra projektperiod (sep 2011 – aug 2014). Projektet drivs av Almi Företagspartner och delfinansieras av EU-medel, 9 kommuner, Umeå universitet, Region Västerbotten och 41 privata företag. Med ett starkt stöd från länets näringsliv är Design Västerbotten en av Sveriges största regionala designsatsningar.

Design Västerbotten finns lokaliserade med ett designcenter på Designhögskolan i Umeå och på Almi Företagspartner i Umeå. Här kan du närsomhelst komma förbi och fråga om råd, inspireras av vår utställning på tidigare projekt eller bara sätta dig ned i en kreativ miljö med en designtidning. Projektet drivs av projektledare/affärsrådgivare Christina Friberg, affärsrådgivare Annica Olsson, och vikarierande kommunikatör Malin Pessa.